GRAFISK MANUAL

SVEMO

Foto: Cake

SVENSKA MOTORSPORTFÖRBUNDET

Denna grafiska manual är skapad med målet att sätta en konsekvent standard inom de visuella delarna av Svemos varumärke.

VAD ÄR SVEMO?

Svemo är ett idrottsförbund som fokuserar på olika motorsporter. Svemo är en av de största aktörerna inom Riksidrottförbundet eftersom vi finns till för alla. Vårt mål är att tillgängliggöra och underhålla motorcykel-, snöskoter och racerbåtsporten i Sverige.

Med Riksidrottsförbundets stadgar, regler och riktlinjer som grund strävar vi efter att vara ett inkluderande förbund genom ekonomiska-, kunskapsmässiga och sociala stöd.

SVEMO, MER ÄN BARA EN SPORT.

04 FÖRBUNDSREGLER

28 DISTRIKT & GRUPPER

37 SPORTSEKTIONER

FÖRBUNDSREGLER

Foto: Peter “Pickla” Ohlsson

LOGOTYP

En logotyp är en grafisk symbol som genom repetition ska bidra med en igenkänning för verksamheter av alla slag.

Svemos logotyp är en hyllning till motorsportens gemensamma nämnare; fart och adrenalin.

Logotypens grundattribut är dess mjuka hörn och skarpa svängar som också återspeglar sig i alla sporter under Svemos paraply.

SVEMO

ANVÄNDNINGSREGLER

LOGOTYP

Tack vare Svemos omfattande storlek så finns det även möjlighet för människor utanför organisationen att skapa material i Svemos namn. Användningsreglerna finns till för att hålla ett konsekvent utseende över alla plattformar och trycksaker oavsett kreatör.

Logotypen finns i flera utföranden. Den primära logotypen har en vinge följt av ett textat Svemo.

Den primära logotypen används i sammanhang där Svemo är välkänt och inte behöver någon vidare introduktion. Så som tävlingar, evenemang och andra tillställningar där Svemo som förbund lyfts fram som arrangör eller annan stor medverkande roll.

Den sekundära varianten används i sammanhang där Svemo behöver presenteras som rikstäckande del samt att Wordmarken inte är passade. Exempel: Brevpapper

Om det någon gång skulle vara osäkert vilken variant som skall användas så används alltid den primära varianten.

PRIMÄR – SVART

SVEMO

SEKUNDÄR – SVART

SVEMO

Svenska Motorsportförbundet

FRIZON

Frizonen är baserad på O:ets bredd och höjd. Ingenting får placeras inuti frizonen.

PRIMÄR – VIT

SVEMO

SEKUNDÄR – VIT

SVEMO

Svenska Motorsportförbundet

LOGOTYP

SYMBOL

En symbol finns till som ett grafiskt element, en igenkänningsfaktor eller logotyp vid tillfällen där varken primär eller sekundär variant passar in.

ANVÄNDNINGSOMRÅDE

Symbolen är en variant på logotypens vinge. Denna symbol kan användas i sammanhang där den primära logotypen inte får plats eller blir för liten så att läsbarheten förloras. Symbolen kan även användas när Svemo som avsändare syns i större utsträckning för att brygga igenkänningen mellan fullständiga logotypen och symbolen.

På trycksaker bör symbolen endast användas ihop med logotypen om dessa ligger på en färgplatta för att undvika ett plottrigt uttryck. Mot fotomotiv får bara logotypen ELLER symbolen användas.

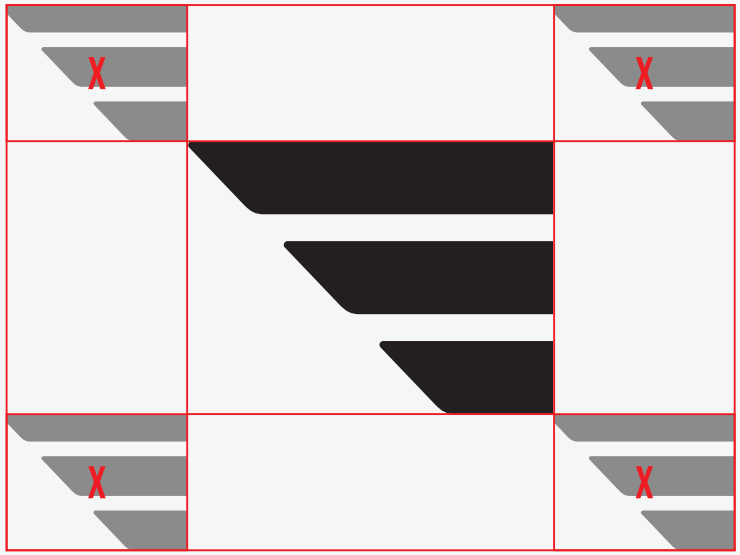
Exempelområden: Favicon på webben, tyglappar eller profilbild på sociala medier.

PLACERING

Symbolen ska placeras subtilt och endast hinta om sin existens. Den kan med fördel placeras i höger nedre eller övre hörn.

FRIZON

Frizonens hörnstorlek är 1/4 av symbolen.



LOGOTYP

STORLEK

RIKTLINJER

Professionalism, seriositet och förtroende. De är orden som storleken på logotypen i detta fall förmedlar.

Beroende på det sammanhang som logotypen befinner sig i avgör hur stor den ska vara. I ett format där annan information är viktig så som eventaffischer och visitkort så bör logotypen vara sekundär i informations-hierarkin.
Detta resulterar i en mindre logotypstorlek.
I sammanhang där logotypen är ett viktigt element på till exempel profilprodukter och mässmaterial så bör den ta den plats den behöver utan att bryta frizonens gränser.

MINSTA MÖJLIGA STORLEK

För att logotypen ska vara läsbar och möjlig att urskilja i tryck finns det en minsta möjliga storlek för samtliga varianter av logotypen.

ORIGNAL-LOGOTYP UTAN TILLÄGG
15mm bred

SVEMO

LOGOTYP MED SEKTION ELLER GRUPP
30mm bred

SVEMO
Aquabike

SVEMO
Miljö

ORIGINAL-LOGOTYP MED BYLINE
50mm bred

SVEMO
Svenska Motorsportförbundet

WORDMARK
60mm bred eller 15mm bred Svemo-logotyp

SVEMO

SVENSKA
MOTORSPORT
FÖRBUNDET

LOGOTYP MED DISTRIKT
50mm bred

SVEMO
Mellersta Norra Motorsportförbundet

LOGOTYP

PLACERING

Placeringen av en logotyp kan vara avgörande för hur varumärket uppfattas.

RIKTLINJER

Målet med placeringen är att logotypen alltid ska vara läsbar och synlig. Vid tillfällen där logotypen inte är läsbar kan bildens exponering höjas eller sänkas för att passa logotypens kontrast. Andra alternativet är att sätta logotypen på en färgplatta. Färgplattan i sin tur får inte vara mindre än frizonens storlek.

Logotypen rekommenderas att placeras i vänster nedre hörn. Vingens form ger illusionen av att det sker en rörelse som vill ta sig från vänster till höger.

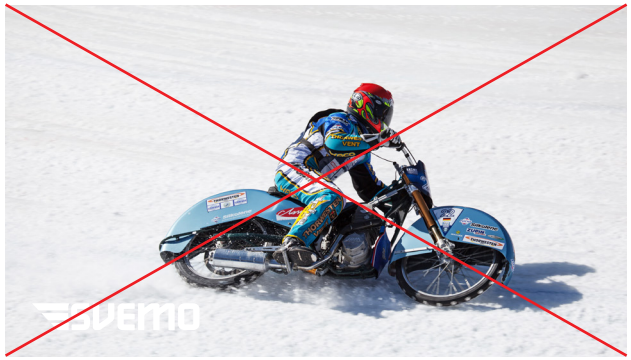
PLACERINGSEXEMPEL

Se höger.

Bra placering

Dåligt kontrast, dålig placering, för stor.

Bra kontrast



Dåligt kontrast.

Färgplatta utanför frizonens gränser.

Färgplatta innanför frizonens gränser.

Foto: Skotercross.se

BILDMANÉR

Bilder och videor är det som bäst fångar sporternas kärna, fart och adrenalin. Det är även bästa viset att beskriva Svemo som det svenska motorsportförbundet.

RIKTLINJER

Bilderna som används inom Svemos organisation bör hållas uppdaterade och ska vid tydlig utdatering bytas ut mot någonting nytt för att undvika utdaterade fordon eller händelser.

REDIGERING

Vid redigering av bilderna är målet att nå någon form av film-dramaturgisk look som skapas av skarpa kontraster och nästan centrerade motiv. Genom att placera bildens motiv (förare/fordon) off-center skapar vi illusionen av rörelse.

FOTOGRAFERING

Förutom fart och adrenalin finns det en stund innan ett race börjar som kan upplevas som ultra-rapid. Tiden står stilla, spänningen hänger i luften och du kan bli vinnaren. Både farten och stillheten är Svemos primära motiv. Vid fotografering av fart är det fördelaktigt med lite längre slutartid och sedan panorera med motivet.Motivet kan med fördel befinna sig lite bortom mitten för att farten i bilden ska dyka upp. En centrerad person kan ibland upplevas som stillastående.

Foto: Skotercross.se

SAMLINGSVY

REPRESENTATION

Det är en styrka att kunna visa upp sin verksamhetsbredd under en presentation. Förutom wow-faktorn fungerar det också som en visuell förklaring.

ANVÄNDNINGSOMRÅDE

Denna samlingsvy finns till för att kunna representera Svemos tre delar, snöskoter, motorfordon och racerbåtsporter. Samlingsvyn används med fördel under möten med externa parter som inte känner till Svemo sedan tidigare.

RIKTLINJER

De bilder som finns i tillämpningen här till höger är ett exempel för att visa konceptet. I samma ordning som bildmanéret bör även bilderna i denna samlingsvy hållas uppdaterade och fräscha så att betraktaren inte ska lägga märke till om det är äldre fordon i bilden. Det viktigaste är att sportens känslor och upplevelser kan förmedlas i bilden.

SVEMO

Foto: Skotercross.se

SVEMO

FÖR EXTERNT MATERIAL

TYPSNITT

Typsnitt är mer än bara text. Ett typsnitt är den subtila förmedlaren som alltid finns där. Typsnittet är valt med lättillgänglighet i åtanke. Den med lite datorvana ska kunna efterlikna profilen genom att ladda ned typsnitten på Google fonts.

Bebas Neue som rubriktypsnitt är menat att ge ett rakt och tydligt uttryck. Med mjuka läsbara Montserrat som brödtextstypsnitt kombineras det hårda med det mjuka för att få maximal läsbarhet och tydlighet.

RIKTLINJER

För att rubrikstypsnittet inte ska bli för stort och blaffigt är det trevligt att hålla sig till ungefär 4–7 ord per rad och max tre rader. Med detta finns det även möjligheter att använda rubriktypsnittet som ett grafiskt element med sina breda bokstäver och tydliga uttryck.

Eftersom rubriktypsnittet endast finns som versaler är det inte rekommenderat att överanvända versaler i brödtexten. Versaler är generellt mer oläsligt.

För att använda sig av ett procentuellt radavstånd i adobe-paketet ska radavståndet först vara inställt som “Auto” för att sedan ersättas med en procentsats.

RUBRIKTYPSNITT

BEBAS NEUE

REKOMMENDERADE INSTÄLLNINGAR

Textspärrning: 0
Radavstånd: 80%
Vikt: Regular

INGRESS & BRÖDTEXT

Montserrat

REKOMMENDERADE INSTÄLLNINGAR

Textspärrning: 0
Radavstånd: 120%
Vikt: Light, regular, italic, bold

Typsnitten finns att hämta på Google fonts.

EXEMPELTEXT

GASHANDTAG

Gashandtag är det handtag man gasar med på fordon med styre som till exempel motorcykel, fyrhjuling och moped, men finns också på olika andra motordrivna fordon och verktyg.

GASHANDTAGETS DELAR

Gashandtaget har oftast fyra viktiga delar: handtag, handtagsfäste, nippel och gasvajer. Handtaget fungerar med hjälp av gasvajern som sitter fast i motorn på fordonet eller verktyget och är sedan fäst i handtagsfästet med hjälp av nippeln. Det finns två olika nipplar: skruvnippel och lödd nippel. Skruvnippeln kan man justera, men det kan man inte på en lödd nippel. När man vrider på gashandtaget spänns gasvajern och reglerar trottelspjället i förgasaren och det resulterar i att motorn får mer bränsle och accelererar fortare.

FÖR OFFICE-MILJÖ & INTERNA DOKUMENT

TYPSNITT

Vid tillfällen då Svemos primära typsnitt inte enkelt kan användas så går det bra att använda sig av Arial. I detta fall handlar det om Office-miljön och interna dokument.

Arial är strategiskt utvalt för sin lättillgänglighet och flexibilitet. Det är även ett typsnitt som erbjuden en likhet mellan det interna- och externa typsnittet.

En trevlig läsupplevelse är A och O för att ta sig igenom större textblock. För att göra texten mer följsam finns det specifika radavstånd att följa. I Office-miljön är procentantalen skrivna i form av förändringsfaktor. Dvs att 150% blir 1.5 i radavstånd och 120% blir 1.2.

RUBRIKTYPSNITT

Arial

REKOMMENDERADE INSTÄLLNINGAR

Textspärrning: 0
Radavstånd: 150%
Vikt: Bold

INGRESS & BRÖDTEXT

Arial

REKOMMENDERADE INSTÄLLNINGAR

Textspärrning: 0
Radavstånd: 120%
Vikt: Light, regular, italic, bold

EXEMPELTEXT

Gashandtag

Gashandtag är det handtag man gasar med på fordon med styre som till exempel motorcykel, fyrhjuling och moped, men finns också på olika andra motordrivna fordon och verktyg.

Gashandtagets delar

Gashandtaget har oftast fyra viktiga delar: handtag, handtagsfäste, nippel och gasvajer. Handtaget fungerar med hjälp av gasvajern som sitter fast i motorn på fordonet eller verktyget och är sedan fäst i handtagsfästet med hjälp av nippeln. Det finns två olika nipplar: skruvnippel och lödd nippel. Skruvnippeln kan man justera, men det kan man inte på en lödd nippel. När man vrider på gashandtaget spänns gasvajern och reglerar trottelspjället i förgasaren och det resulterar i att motorn får mer bränsle och accelererar fortare.

FÄRGPALETT

Färg kombinerat med form kan skapa starka igenkänningstecken och även utan logotypen så kan typsnitt, färg och marginaler skapa igenkänning.

ANVÄNDNINGSREGLER

Svemo är känt för sin kombination av blått och gult. Primärfärgerna i Svemos grafiska profil är lika mättade genom varje steg.

För att undvika för mättat kontrast så är det fördelaktigt att välja en av färgernas primärfärg och sedan använda de andra färgernas andra toner för att skapa lite mer dynamik. Det är även tillåtet att enbart använda sig av antingen gul eller blå, just för att möjliggöra fler vägar till att nå ett så enhetligt och professionellt resultat som möjligt.

I Svemos grafiska profil är det bilderna som kommer att synas mest. Färgplattor kan då användas för att göra text och logotyper synliga mot en bild. Undvik att tona färgplattor mot bild då det kan försämra läsbarheten.

Komplementfärgen får endast användas som ett komplement till primär- eller basfärger.

PRIMÄRFÄRG – GUL
HEX: #FFC71F
RGB: 255 199 31
CMYK: 0 21 87 0
PANTONE 1225 C / 7404 U

PRIMÄRFÄRG – BLÅ
HEX: #0079B1
RGB: 0 121 177
CMYK: 100 25 0 19
PANTONE 7461 C / 641 U

KOMPLEMENTFÄRG – GRÖN
HEX: #228F66
RGB: 34 143 102
CMYK: 75 0 68 26
PANTONE 7724 C / 355 U

UNDERTON – GUL
HEX: #FED57E
RGB: 254 213 126
CMYK: 0 16 63 0
PANTONE 1215 C / 1215 U

UNDERTON – BLÅ
HEX: #009FD9
RGB: 0 159 217
CMYK: 80 19 0 0
PANTONE 299 C / 2995 U

UNDERTON – GRÖN
HEX: #6EA98C
RGB: 110 169 140
CMYK: 50 0 45 19
PANTONE 556 C / 7723 U

UNDERTON – GUL
HEX: #FFF4DA
RGB: 255 244 218
CMYK: 0 3 16 0
PANTONE 7499 C / 7499 U

UNDERTON – BLÅ
HEX: #C3DDF2
RGB: 195 221 242
CMYK: 22 5 0 0
PANTONE 290 C / 2707 U

UNDERTON – GRÖN
HEX: #C5DBCF
RGB: 197 219 207
CMYK: 17 0 15 7
PANTONE 621 C / 621 U

UNDERTON – GUL
HEX: #8E7122
RGB: 142 113 34
CMYK: 18 34 100 38
PANTONE 7558 C / 118 U

UNDERTON – BLÅ
HEX: #005B77
RGB: 0 91 119
CMYK: 96 58 36 15
PANTONE 7701 C / 308 U

UNDERTON – GRÖN
HEX: #1A5D45
RGB: 26 93 69
CMYK: 67 0 60 63
PANTONE 554 C / 341 U

BASFÄRG – SVART
HEX: #1C1C1B
RGB: 29 29 27
CMYK: 0 0 3 89

BASFÄRG – VIT
HEX: #FAFAFA
RGB: 250 250 250
CMYK: 0 0 0 1

TILLÄMPNINGAR

Följande tillämpningar är **designförslag**. Se dessa förslag som skarpa riktlinjer men vid avsaknad av rätt verktyg så räcker det med att försöka efterlikna förslagen efter bästa förmåga. Det viktigaste är att det är läsbart.

Under tillämpningarna kan färger och storlekar justeras för att passa situationen. Särskilt på klädesplagg och andra profiltryck som ibland kan vara svåra att få i specifika färger. Svart, blått, gult och en klick av grönt kan roteras så länge det ser bra ut.

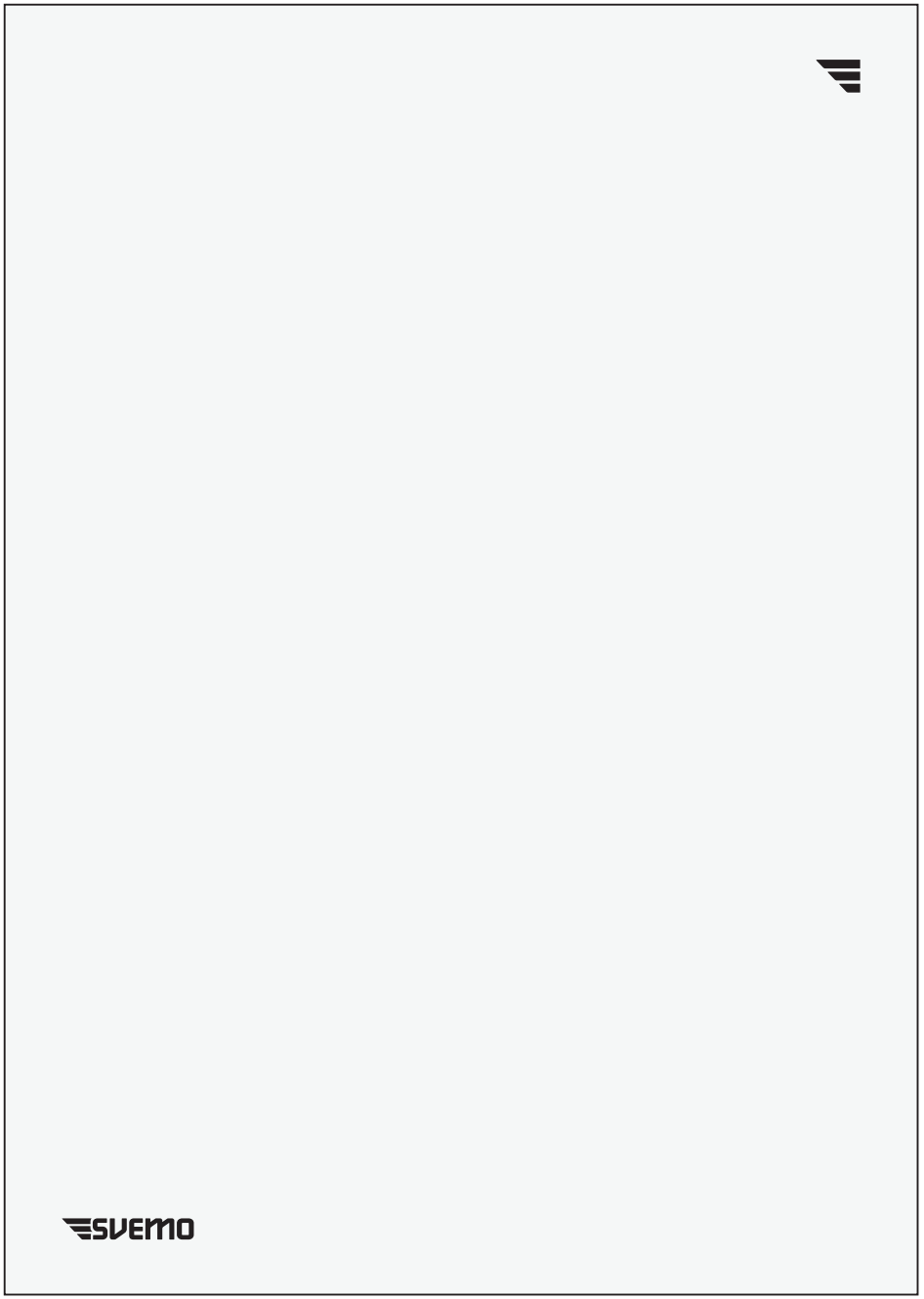
Lutningen som finns på samtliga tillämpningar varierar från 10-15˚.

OFFICEMALLAR – WORD

TILLÄMPNINGAR

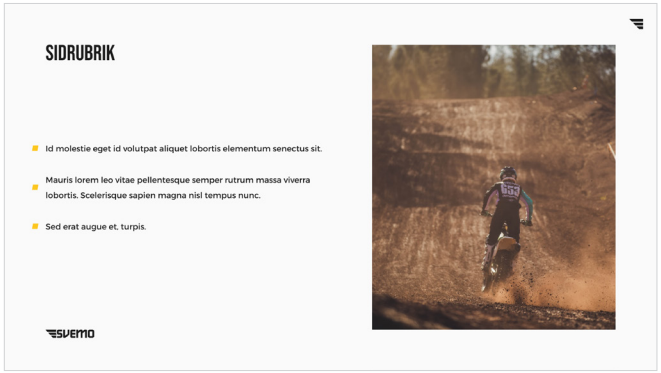
En Word-mall är ett subtilt vis för ett varumärke att lysa igenom. Med följsam placering av Svemos element skapas en igenkänning av symboler och formspråk.

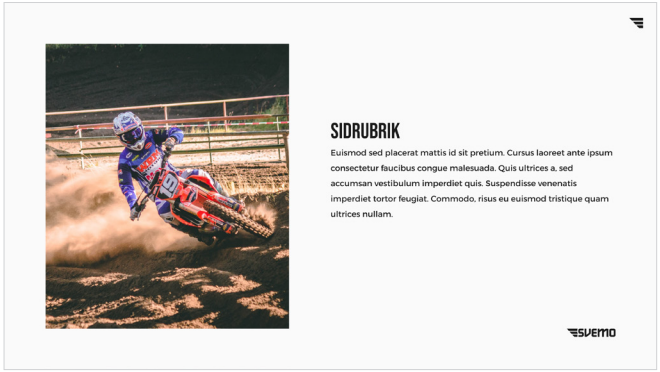
Likt rollups, affischer och material för sociala medier arbetar vingen och logotypen för att skapa igenkänning mellan dessa element.

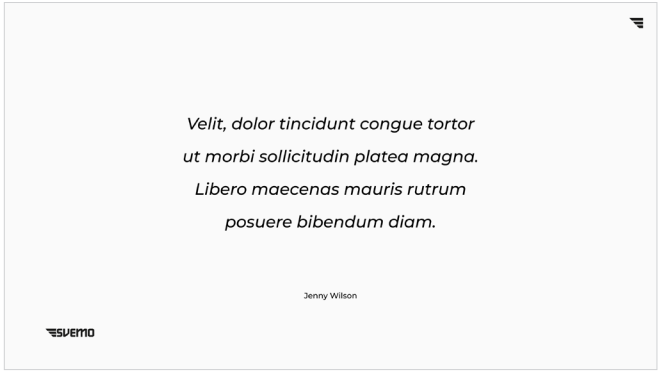


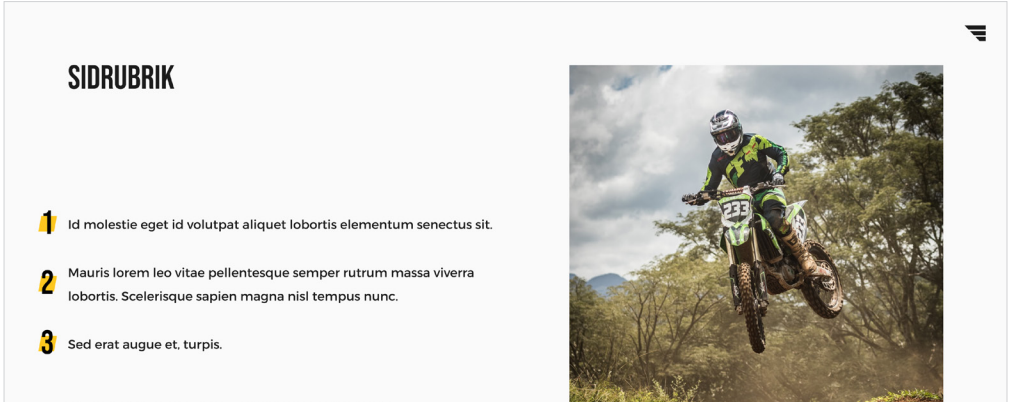
OFFICEMALLAR – POWERPOINT

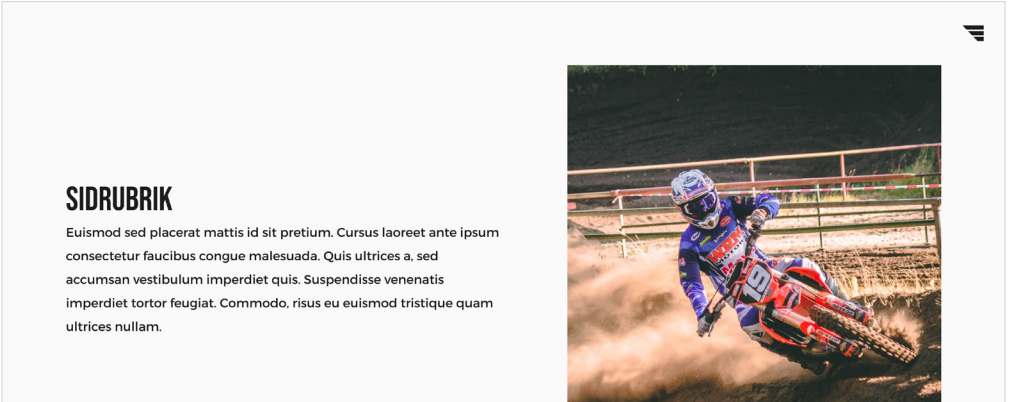
TILLÄMPNINGAR











TRYCKSAKER – VISITKORT

TILLÄMPNINGAR

Det pratas väldigt mycket om digitalisering och att appar snart ersätter allt analogt. Visitkort är numera ganska sällsynt, vilket gör att det verkligen kan bli ett unikt vis att synas på.

RIKTLINJER

I ett försök att översätta Svemos grova och fartfyllda look till visitkort så använder vi oss primärtypsnittets raka linjer till vår fördel. Raka linjer och skarpa storleks- och färgkontrast gör att visitkortet ser ruggigt ut.

TRYCKSAKER – VARUMÄRKESAFFISCHER A3

TILLÄMPNINGAR

Foto: Cake

Foto: Peter “Pickla” Ohlsson

MÄSSMATERIAL – ROLLUPS

TILLÄMPNINGAR

Foto: Skotercross.se

MÄSSMATERIAL – ROLLUPS

TILLÄMPNINGAR

Foto: Skotercross.se

SVEMO
SVENSKA
MOTORSPORT
FÖRBUNDET
SVEMO
MOTOCROSS
Här ska det cravlas!
2021
April - Juli
SVEMO

SOCIALA MEDIER

TILLÄMPNINGAR

OMSLAGSBILD

OMSLAGSBILD – EVENT

INLÄGGSFÖRSLAG & VIDEOSTÄMPEL

PROFILBILD

PROFILMATERIAL – VÄSKA

TILLÄMPNINGAR

PROFILMATERIAL – NYCKELRING & VATTENFLASKA

TILLÄMPNINGAR

DISTRIKT & GRUPPER

Denna del av manualen ägnas åt Svemos olika distrikt och grupper. Likt regelböckerna så finns det grundregler och eventuella tillägg eller justeringar av manualen här.

FRÄMJA INDIVIDUALISMEN

Alla olika samlingar runt Svemo agerar antingen på egen hand eller som en utsträckning av Svemos originalverksamhet. Detta innebär att det utöver Svemo finns aktörer som vill sätta sin stämpel på sina handlingar.

Kommande avsnitt avser att främja sporternas eldsjälar genom att bistå med riktlinjer och rekommendationer för visuell representation.

Foto: LS-Photo

DISTRIKT & GRUPPER

LOGOTYP

För att utmärka distrikt och grupper från Svemo krävs en byline likt Svemos variant.

ANVÄNDNINGSOMRÅDE

Denna primärlogotyp används i syfte för att lyfta fram och visa samtliga gruppers varumärke. Likt Svemo används denna variant i stunder då ett sobert utseende krävs så som årsredovisningar, stämmor, rapporter eller tillställningar av samma natur.

Är det någonsin oklart vilken logotyp som ska användas är det denna varianten som gäller.

RIKTLINJER

Logotypens uppbyggnad baseras på Svemos primära logotyp (30mm hög) med 15mm avstånd till bylinen. Avståndet är halva logotypens höjd och bylinens storlek är 48 punkter i detta exempel. Storlekarna är speciellt utvalda för att få fram en bra skalbarhet och ratio i logotypen.

FRIZON

Likt den primära logotypen används även här O:et som en avståndsskiljare.

DISTRIKT & GRUPPER

WORDMARK

Jordsprut, vattenvallar och snöexplosioner. För att få fram sporternas adrenalinfyllda känsla arbetar vi med något mer spännande än en sober logotyp. Med primärtypsnittet Bebas Neue som en huvudspelare arbetar vi nu med en aggressivare look.

ANVÄNDNINGSOMRÅDE

Vid tillfällen då antalet element behöver hållas nere och möjligheterna att använda sig av grafiska mönster inte finns så passar sig denna grafiska detalj bra. Den är som starkast i små tighta ytor där det med fördel går att skala upp wordmarken för att använda den som ett grafiskt element.

RIKTLINJER

Wordmarkens utförande gör det fördelaktigt att placera den till vänster i nedre eller övre hörn då den är vänsterställd.

STORLEKSREKOMMENDATION

Wordmarkens storlek kan variera beroende på medium, dvs placeringsyta. Minsta möjliga storlek varierar på textens längd. Ett bra mått är att Svemos originallogotyp minst får vara 15mm bred. Ju mindre informationsmedium desto större wordmark.

FRIZON

Inuti frizonen som byggs upp av S:et får ingenting placeras.

TRYCKSAKER – VISITKORT

TILLÄMPNINGAR

Det pratas väldigt mycket om digitalisering och att appar snart ersätter allt analogt. Visitkort är numera ganska sällsynt, vilket gör att det verkligen kan bli ett unikt vis att synas på.

RIKTLINJER

I ett försök att översätta Svemos grova och fartfyllda look till visitkort så använder vi oss primärtypsnittets raka linjer till vår fördel. Raka linjer och skarpa storleks- och färgkontrast gör att visitkortet ser ruggigt ut.

MÄSSMATERIAL – ROLLUPS

TILLÄMPNINGAR

Foto: Filip Backlund

Foto: Peter “Pickla” Ohlsson

PROFILKLÄDER – PIKÉTRÖJA

TILLÄMPNINGAR

PROFILKLÄDER – WINDBREAKER

TILLÄMPNINGAR

MÄSSMATERIAL – FLAGGOR

TILLÄMPNINGAR

MÄSSMATERIAL – MÄSSVÄGG

TILLÄMPNINGAR

SPORTSEKTIONER

Denna del av manualen ägnas åt Svemos sportsektioner. Sportsektionernas profil går i linje med Svemos övergripande sådan med enstaka undantag och tillägg.

Foto: Peter “Pickla” Ohlsson

SPORTSEKTIONER

LOGOTYP

Likt grupperna och distrikten har varje sportsektion även en egen logotyp av byline-varianten.

ANVÄNDNINGSOMRÅDE

Denna primärlogotyp används i syfte för att lyfta fram och visa samtliga sportsektioners varumärke. Likt Svemo används denna variant i stunder då ett sobert utseende krävs så som årsredovisningar, stämmor, rapporter eller tillställningar av samma natur.

Är det någonsin oklart vilken logotyp som ska användas är det denna varianten som gäller.

RIKTLINJER

Logotypens uppbyggnad baseras på Svemos primära logotyp (30mm hög) med 15mm avstånd till bylinen. Avståndet är halva logotypens höjd och bylinens storlek är 48 punkter i detta exempel. Storlekarna är speciellt utvalda för att få fram en bra skalbarhet och ratio i logotypen.

FRIZON

Likt den primära logotypen används även här O:et som en avståndsskiljare.

SPORTSEKTIONER

DESIGNFÖRSLAG

Sportsektionerna har inte en egen wordmark-variant med risk för att begränsa kreativiteten inom formgivningen. Förhoppningen är att detta designförslag ska fungera som en utgångspunkt för framtida formgivningsutmaningar.

TANKESÄTT

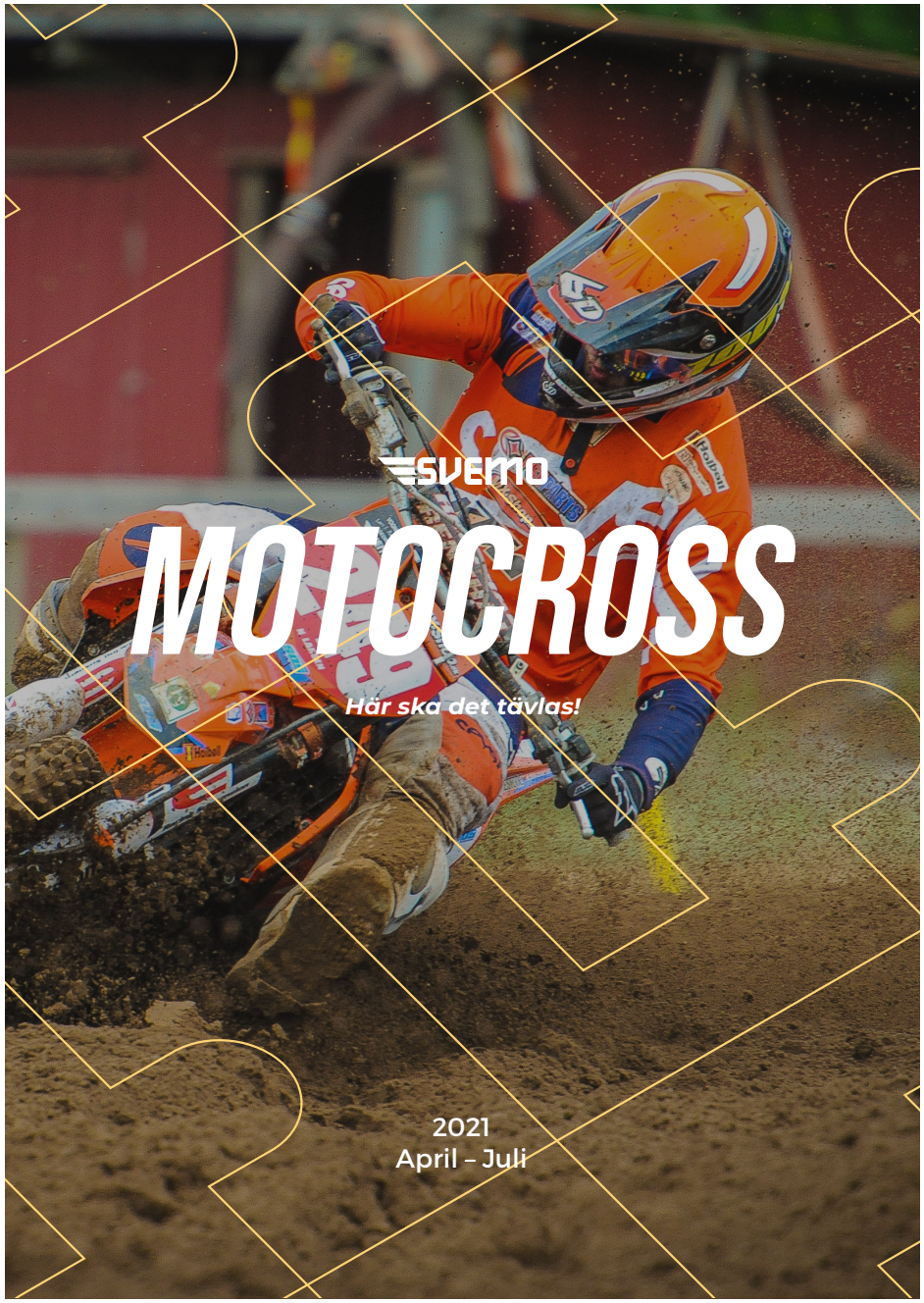
Då sportsektionernas sobra logotyp inte riktigt går hela vägen med att vara adrenalin-ingivande så går det att bygga upp en look baserad på wordmarken fast mer extrem. Med profilens byggstenar finns det möjlighet att skapa “extremare” varianter av wordmark-logotypen utan att bryta Svemos look.

RIKTLINJER OCH ANVÄNDNINGSOMRÅDEN

Här använder vi Svemos originallogotyp utan byline. I kombination med primärtypsnittet, Bebas Neue kan vi skapa effektfyllda rubriker genom storlekskontrast. Ger vi texten en horisontell lutning på 10 grader skapas en subtil illusion av fart.

Det kan vara fördelaktigt att låta Svemos originallogotyp vara sekundär avsändare på en poster eller på en beachflagga där syftet är att få fram rivigheten som återfinns i sporterna.

Foto: Caroline Joelsson “MX-Carro”



SPORTSEKTIONER

GRAFISKT MÖNSTER

Ett grafiskt mönster är ett fantastiskt verktyg för att skapa liv och rörelse i en design. Svemos grafiska mönster drar inspiration från det svartvita tyget som fångas av vinden vid målgång.

ANVÄNDNINGSOMRÅDE

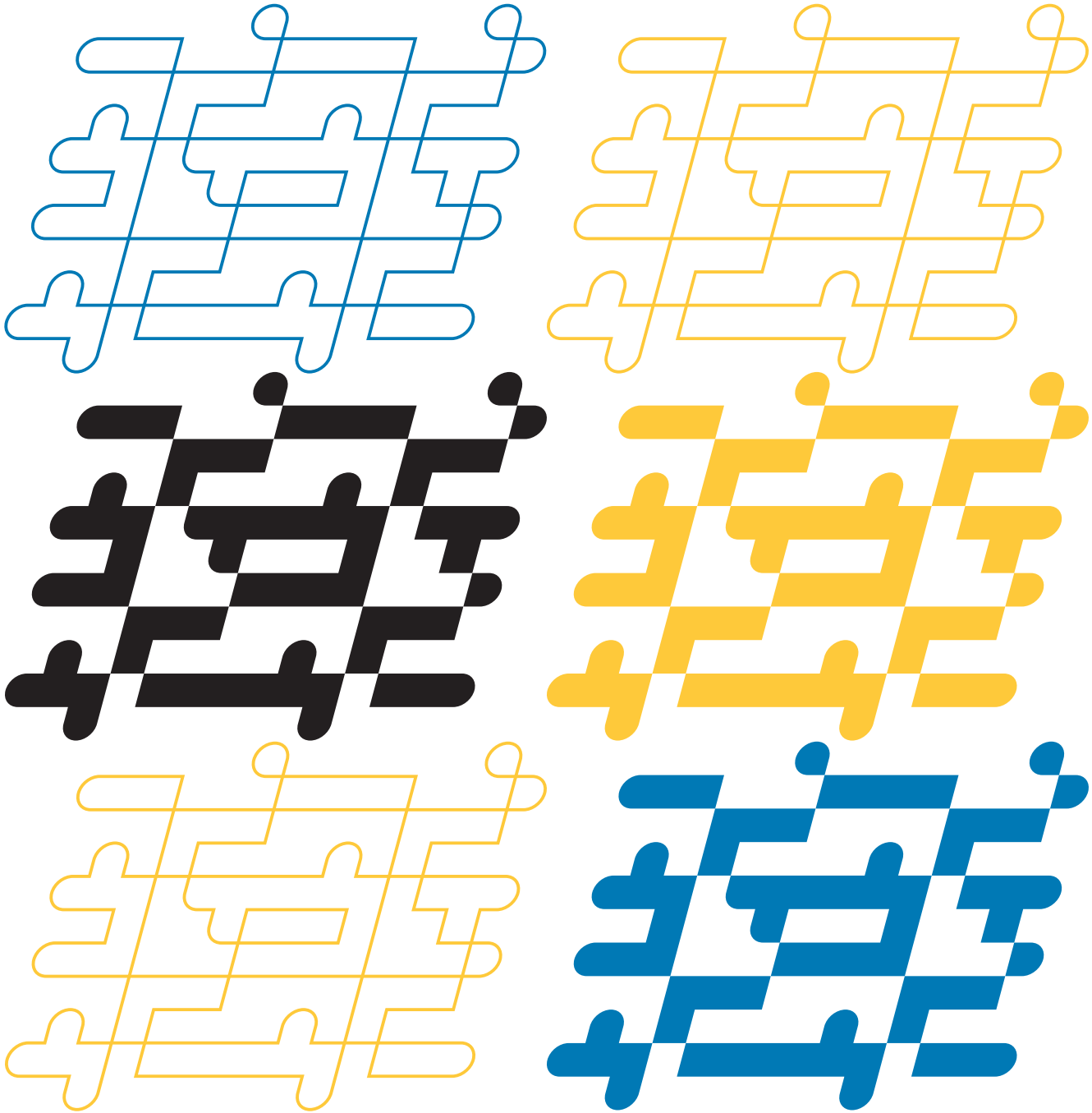
Ibland ska designen inte alltid vara så stilren och avskalad som det ofta talas om. Det grafiska mönstret läggs med fördel till som bakgrund eller ett vikt-utjämnande element när designen känns naken.

RIKTLINJER

Mönstret har en liten horisontell lutning på 15 grader vilket ger illusionen av rörelse. Vid applicering av mönstret får den roteras, skalas upp eller ned hur som helst så länge den bibehåller sin ursprungliga form.

VARIANTER

Mönstret finns både i fyllt och linjerat utförande och när ena eller andra ska användas bestämmer kreatören själv.



SPORTSEKTIONER

BILDMANÉR

För att verkligen få fram varje enskild sports hjärta är bilder ett måste. Jordsprutet gör sig inte bäst i text utan på bild.

RIKTLINJER

För att undvika utdaterat material är det viktigt att Svemo har en tät intern dialog för att se till så att nya bilder går att få tag på vid behov.

Bildernas stil och fotoriktlinjer följer Svemos övergripande rekommendationer.

Var noggranna med att tillkännage fotografen.

Foto: Cake, LS-Photo, Per Larsson, Caroline Joelsson “MX-Carro”, Filip Backlund, Peter Andersson och Peter “Pickla” Ohlsson

PROFILKLÄDER – PIKÉTRÖJA

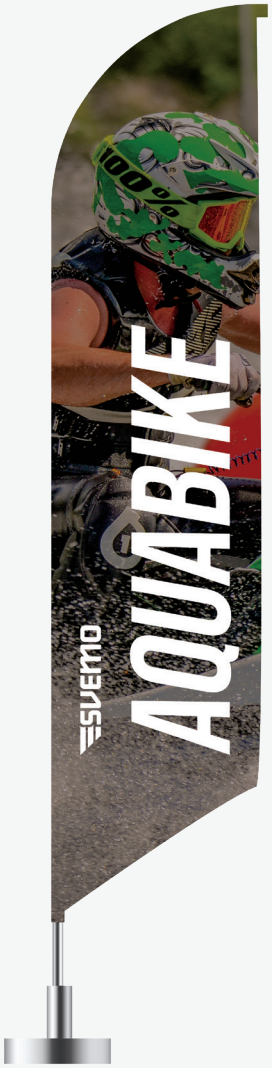
TILLÄMPNINGAR

PROFILKLÄDER – WINDBREAKER

TILLÄMPNINGAR

MÄSSMATERIAL – FLAGGOR

TILLÄMPNINGAR



TÄVLINGSMATERIAL – FÖRARPORTRÄTT

TILLÄMPNINGAR

SVEMO

SVENSKA MOTORSPORT FÖRBUNDET