

KOMMUNIKATIONSPLAN VATTENSPORTER 2024

ÖVERGRIPANDE MÅL & SYFTE MED MARKNADSFÖRINGEN

VARFÖR?

- Öka intresset och engagemanget för vattensporterna.
- Bli fler aktiva.
- Nyrekrytering
- Skapa gemenskap mellan grenarna.
- Ökad kännedom om Vattensporter.
- Vattensport är kull!!!

IDAG?

I dagsläget har vattensporterna en bristfällig marknadsföring och det finns ett minskat intresse för sporterna. Det finns en önskan att synas mer digitalt och även fysiskt (inför/vid) tävlingar för att öka engagemanget, med en förhoppning att rekrytera nya aktiva.

I dagsläget är Facebook den kanal där vi når ut till flest (2 600 följare), på Instagram har @svemovattensport 755 följare.

MÅLGRUPPER

Vi vill nå följande målgrupper med vår marknadsföring:

- Aktiva idag
- Nyrekrytering
- Klubbar
- Andra intressentgrupper

KANALER

- Digitala kanaler: Facebook, Instagram, Tik Tok, Svemo hemsida.
- Fysisk marknadsföring: Visa upp vår sport! Användning av banderoller, roll-ups, etc. Båtmässan Allt för sjön.

VATTENSPORTERNAS VARUMÄRKE

Hur vill vi uppfattas?

Vad gör oss unika?

Vad ska förmedlas?

- Spänning
- Hastighet
- Tävling
- Gemenskap

HUR?

- Alla hjälps åt att samla in marknadsföringsmaterial på tävlingar, träningar (även inför och efter).
- Skapar en rutin för hur detta ska fungera för att alla grenar ska få ett likvärdigt utrymme i kanalerna.
- Koordinator på kansliet samordnar och är ansvarig för att marknadsföringen kommuniceras på samtliga kanaler.

ANSVAR SOMÅRDEN

- **FÖRARE / AKTIVA:** hör av sig till koordinatören om de ska iväg på tävling både nationellt och internationellt. Följarna får följa en tävling från förarens perspektiv!
- **ARRANGÖRER:** uppdateringar från tävlingar (bilder, vad som händer inför och under en tävling). Avsluta tävlingar i Svemo TA kort efter tävlingen för att resultaten ska kunna publiceras.
- **KLUBBAR:** skicka in bilder från träningar & planering av verksamheten.
- **KOORDINATOR:** samordna det material som skickas in, säkerställa en aktiv marknadsföring, kontakta aktiva och klubbar för material till kanalerna.

VAD KAN VI PUBLICERA? FÖRSLAG

- **TÄVLINGAR:** information, resultat, under tävling.
- **INTERNATIONELLA FRAMGÅNGAR:** visa att vi har internationell framgång och att du har möjlighet att tävla internationellt!
- **INTERVJUER:** inspirera till nyrekrytering genom att intervjua förare etc. "Följ med en förare", ex inför tävling.

**VI SKA TÄNKA JU MER
MARKNADSFÖRING DESTO BÄTTRE!**

VAD GÖR VI UNDER LÅGSÄSONG?

- **ÅTERBLICKAR OCH HÖJDPUNKTER:** från tidigare säsonger.
- **VINTERRELATERAT:** hur ser det ut på vintern där vi brukar köra tävlingar (mer utfyllnad).
- **SKAPA FÖRVÄNTAN INFÖR KOMMANDE SÄSONG:** kommande tävlingar och evenemang.
- **BAKOM KULISSERNA:** förberedelser inför kommande säsong, intervjuer med förare.

MARKNADSFÖRING AV TÄVLING

1. Tävlingskalender publiceras i god tid för att informera om kommande säsong.

= AKTIVA KAN BÖRJA PLANERA SIN SÄSONG, VI BÖRJAR SYNAS TIDIGT FÖR ATT ÖPPNA UPP FÖR NYREKRYTERING.

2. Klubben gör ett evenemang på Facebook där all info kring tävlingen samlas som koordinatören delar på Svemo vattensports sociala medier.

= PÅMINNELSE SOM LEDER TILL ETT FÖRHOPPNINGSVIS ÖKAT ENGAGEMANG OCH INTRESSE FÖR TÄVLINGEN. TYDLIGHET NÄR ALLT FINNS SAMLAT PÅ ETT STÄLLE. EVENEMANGET GÖR TÄVLINGEN SYNLIIG FÖR FLER.

3. Inför tävlingshelg: publicera inlägg om tävlingen. Arrangör sätter upp banderoller och annan info i närområdet. I helgen är det race!

4. Dags för tävling! Arrangörer, funktionärer och förare skickar in bilder och filmer till koordinatör som kan publiceras efter tävling för att visa vilken rolig tävlingshelg det har varit!

5. Inlägg om tävling: koordinatör gör ett inlägg efter tävlingen, publicerar resultatlista så snart som möjligt (efter allt är godkänt i Svemo TA), kan i inlägget hänvisa till nästa tävling för att de som är intresserade direkt ska bli informerade när de har möjlighet att se det live igen.

= ROLIGT MED MYCKET MARKNADSFÖRING AV TÄVLING FÖR BÅDE ARRANGÖR OCH FÖRARE! ÖKAT INTRESSE FÖR SPORTEN VILKET KAN LEDA TILL NYREKRYTERING.

FACEBOOK

@Svemo Vattensport

Den kanal där vattensporterna i dagsläget når flest och får mest engagemang. Här kan vi enkelt dela inlägg och evenemang från klubbarna och dela länkar till Svemos hemsida, resultat etc. Bra att använda för att nå ut med information gällande tävlingar.

INSTAGRAM

@svemovattensport

Här kan vi publicera mycket! Både i form av händelser och inlägg. Finns möjlighet att synas! Många aktiva förare som använder sig av Instagram --> dela vidare deras inlägg (och vice versa).

TIKTOK

@svemovattensport

Här har vi mycket potential att nå nya unga förare. Vi kan publicera filmer från tävlingar, träningar etc. De inlägg som vi har publicerat hittills visar att det finns ett intresse och personer vill veta mer om sporten!

SVEMO.SE

Fokus resultat! Officiella meddelanden och protokoll, kontaktpersoner.

MÄSSOR

Allt för sjön. Vi medverkar årligen som utställare. Här har vi möjlighet till rekrytering!

KANALER

PLATTFORMAR

För att veta vilken plattform ni vill använda behöver vi fundera på vilken åldersgrupp ni söker och vilka behov ni har. Alla plattformar har sina för- och nackdelar, och ni kan använda er av en eller alla beroende på era behov.

Tiktok är en mycket bra marknadsföringsplattform där ni kan lägga ut videos menade för en yngre skara. Alltså tex häftiga videos från er verksamhet, vare sig det är träning eller tävling. Tiktok lämpar sig inte lika bra för konkret information som era medlemmar behöver ha.

Instagram är också en bra marknadsföringsplattform, men denna ger lite bättre förutsättningar för er att skriva text. Instagram är alltså en sorts mellanväg i marknadsföring och information. Denna plattform börjar bli ovanlig hos unga under 20 år.

Facebook är ett väldigt bra hjälpmedel för att få ut konkret information då det finns möjligheten att skriva större mängder text samt publicera evenemang. Denna plattform är väldigt ovanlig bland barn och ungdomar och vanligare bland människor som är 30 år och äldre.



SVEMOS SOCIALA MEDIER

Svemos Instagram- och Facebookkonto styrs av kommunikationsavdelningen på kansliet. Där publiceras nyheter, information som är viktig för föreningar och utövare att veta om, samt information om kommande EM, VM, NM i Sverige och SM-finaler. Det är bra om ni uppmanar era medlemmar att följa Svemo då det publiceras mycket nyttig information där. Alternativt att ni delar vidare det som är relevant för er på era sociala medier.

Om det skulle vara så att ni har lagt ut inlägg som ni vill få spridning på så delar vi det gärna vidare på Svemos kanaler, det är bara att ni hör av er!

Hör gärna av er till kommunikation@svemo.se om ni har frågor kring denna handbok eller vill ha hjälp med sociala medier!

Hämtad från <https://www.svemo.se/for-foreningen/arrangera-tavling> --> marknadsföring

HUR GÅR VI TILLVÄGA?

SAMARBETE

Vi alla hjälps åt att komma på idéer, samlar in material, informerar koordinators om aktuella nationella och internationella tävlingar. Prata gren- och klubböverskridande.

TYDLIG INFORMATION

Arbeta med tydlig information på samtliga kanaler för att underlätta för aktiva men även för personer som är intresserade av sporten.

EVENEMANG

Bjud in till prova-på tillfällen, synliggör tävlingar för allmänheten. Genom att visa upp vår sport kan vi skapa ett engagemang och intresse. Om vi har personer som visar intresse för sporten måste vi arbeta för att behålla dem.

GRAFISK PROFIL

Skapa igenkänning på kanalerna genom att ha en enhetlig grafisk profil.

Exempel på händelse från Instagram:



VAD VILL VI UPPNÅ / MÅL:

- IGENKÄNNING
- ENGAGEMANG
- NYREKRYTERING